



"Elektronisk afstemning har været en positiv oplevelse. Effekten har været større, end vi turde håbe på."

- Mads Henriksen, formand for C3

case

Stemmeprocenten ved urafstemningen i C3 overgik alle forventninger

Visionen var klar, da C3 og DJØF planlagde en fusion. Man ville tage det bedste fra to verdener og skabe Danmarks stærkeste netværk. Forinden skulle 14.000 medlemmer af C3 spørges ved en urafstemning. Spørgsmålet var blot, hvordan det skulle gribes an.

Formand for C3, Mads Henriksen, fortæller om overvejelserne før urafstemningen: *"Vi kunne have valgt den traditionelle måde at gøre det på ved at sende et brev ud og så brevstemme, som man er vant til. Men vores erfaringer fra de årlige repræsentantskabsvalg er, at ekstremt få stemmer. Stemmeprocenten ved den slags afstemninger ligger typisk på 8-10 procent."*

Interesse, involvering og information

Det var vigtigt for C3, at flest mulige medlemmer involverede sig i urafstemningen og tog stilling, fortæller Mads Henriksen. Fusionen mellem C3 og DJØF var jo et stort skridt i organisationens historie.

Desuden ønskede C3 at bruge afstemningen som et led i en informations- og markedsføringskampagne. I den henseende viste den elektroniske afstemning sig særdeles nyttig, da medlemmerne med et enkelt klik havde adgang til relevant materiale online.

Direkte link til afstemningen

Analyseinstituttet interresearch rådgav C3 om valg af både metode og udsendelse. Løsningen blev en kombination af postal udsendelse og e-mail-udsendelse. I praksis foregik det ved, at alle stemmeberettigede modtog et brev med login og password til urafstem-

ningen. På den måde sikrede man sig, at man nåede ud til alle.

Endvidere modtog de medlemmer, der havde oplyst deres e-mailadresse til C3, en e-mail med et direkte link til afstemningen. Så var de fri for at logge ind først.

Nemt, enkelt og helt anonymt

C3 havde ikke noget med den praktiske afvikling af urafstemningen at gøre. Organisationen skulle blot levere en liste indeholdende navne og e-mails på de stemmeberettigede.

Interresearch afviklede urafstemningen med instituttets eget analyseværktøj, defgo.net, der garanterer de stemmeberettigede 100 procent anonymitet.

C3 blev løbende orienteret om resultaterne i afstemningsperioden, indtil det endelige resultat forelå. I den forbindelse var interresearch reminder service yderst effektiv. Servicen sikrede, at medlemmer, der endnu ikke havde afgivet deres stemme, fik tilsendt en påmindelse før afstemningsperiodens udløb. Det øgede svarprocenten markant.

Stemmeprocent på over 30

C3 forventede at få omkring 1.000 besvarelser. Da afstemningsperioden var ovre, havde 3.700 afgivet deres stemme. *"Vi er endt med en stemmeprocent på over 30. Det er en helt anden involvering, end vi tidligere har set,"* siger Mads Henriksen. Han konstaterer med tilfredshed at afstemningen forløb helt efter planen og glæder sig over en tilslutning til fusionen blandt medlemmerne på næsten 95 procent.