



"Samarbejdet med Interresearch lever fuldt ud op til forventningerne."

- Martin Ågerup, direktør

Interresearch leverer valide meningsmålinger til CEPOS

Når tænketanken CEPOS udarbejder analyser om befolkningens holdninger til samfundspolitiske spørgsmål, er det på baggrund af meningsmålinger foretaget af Interresearch.

CEPOS, der har til formål at påvirke samfundsdebatten, bruger i vid udstrækning analyser og økonomiske beregninger i arbejdet på at frembringe ny viden om samfundsindretningen. Arbejdet suppleres og underbygges blandt andet af valide og repræsentative meningsmålinger, som analyseinstituttet Interresearch leverer.

CEPOS anvender resultaterne i en række forskellige sammenhænge: som fundament for pressemeddelelser, som dokumentation i offentlige debatter samt til at bekræfte eller afkræfte hypoteser.

Troværdigheden er afgørende

Det er helt afgørende for CEPOS, at tænketankens undersøgelser er valide og troværdige. Og da Interresearch tilbyder et af markedets bedste paneler, er samarbejdet et helt naturligt match.

Ekspreslevering

Som noget helt naturligt leverer Interresearch brugbare resultater så hurtigt, at de kan anvendes i den aktuelle samfundspolitiske debat. Det er især aktuelt i situationer, hvor holdningen til et politisk udspil skal kommunikeres ud.

Direktøren i CEPOS, Martin Ågerup, har erfaret, at tænketanken på ret kort tid kan indsamle valide besvarelser takket være panelet, som Interresearch stiller til rådighed.

Modspil og sparring

Interresearch er en professionel og fleksibel sparringspartner, der giver konstruktiv modspil i hele analyseprocessen. Det drejer sig for eksempel om assistance til at formulere spørgeområder og spørgsmål på en måde, så de både er forståelige og ikke-ledende.

Fuld tilfredshed

CEPOS sætter stor pris på samarbejdet med Interresearch, og Martin Ågerup konstaterer med tilfredshed, at samarbejdet fuldt ud lever op til forventningerne.

Fakta om CEPOS

CEPOS søger at påvirke samfundsdebatten og derved de politiske beslutninger ved at:

- frembringe ny viden om samfundsindretningen gennem analyse og forskning
- udarbejde løsninger og konkrete forslag til ny politik
- påvirke beslutningstagere gennem medier, møder, konferencer, publikationer og uddannelse.